



# PLASTICOS FACA S.A. – POLITICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

## 1. MISION

La misión de Faca Packaging, es proveer a nuestros clientes, soluciones de packaging, principalmente destinados al mundo de la cosmética, mediante nuestro propio diseño, fabricación, y comercialización de nuestros envases, tanto tarro, botellas, dispensers, mascararas. Reforzando y remarcando todo el proceso de fabricación en nuestras instalaciones, desde la idea hasta la entrega del producto, así como la preservación del medioambiente

## 2. VISION

Nuestra visión, es que Faca siga como referente en el mundo del packaging destinado a la cosmética, afianzando su posicionamiento, gracias a I+D+I, así como a una proyección expansionista, en la que se verá aumentado los recursos de la empresa, y apostando por la preservación del medioambiente y la sostenibilidad

## 3. COMPROMISOS Y LINEAS ESTRATEGICAS

- Mantener los máximos estándares de calidad en cuanto a la fabricación de las piezas
- Ser el referente mundial en los tarros, así como en los diversos procesos de fabricación incluyendo nuevos sistemas de inyección
- Diseño de la pieza a medida
- Conocimiento de la empresa a través de publicidad en revistas especializadas
- Cursos de reciclaje para el personal
- Proyección de una nueva fábrica y construcción
- Reducción del tiempo de entrega al cliente
- Preservación del medioambiente y sostenibilidad

## 4. OBJETIVOS PRIMORDIALES Y PERMANENTES

- Garantizar que los productos que ofrece la empresa cumplen todas las especificaciones y expectativas de los clientes.
- La mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad/Medioambiente y su desempeño ambiental, mediante la recopilación y análisis de datos que permitan identificar las áreas de mejora, dotándolo de los recursos necesarios para el correcto desarrollo de sus funciones,
- El cumplimiento de la normativa legal vigente aplicable y otros requisitos a todas las actividades de la empresa.
- Considerar la satisfacción del cliente como el objetivo fundamental de todas las actividades.
- Establecer unos objetivos y metas de calidad/medioambiente coherente con los propósitos de la empresa y revisable al menos anualmente, y considerando los aspectos ambientales significativos y el comportamiento ambiental
- Difundir y divulgar, tanto la política de calidad/medioambiente, como las necesidades de los clientes, de forma que todo el mundo conozca su papel en este área a la hora de ponerlo en práctica.
- Adoptar las formas de trabajo y las mejoras disponibles económicamente, fomentando en todo momento la responsabilidad y la sensibilidad con respecto a la mejora continua de la calidad/medioambiente.
- Planificar y desarrollar actuaciones orientadas a reducir los costes de la no calidad y la mejora de la productividad.
- Garantizar la protección del medioambiente, aplicando medidas para la prevención de la contaminación y para la sostenibilidad

La Dirección, siguiendo con el principio de implantación de una política de mejora continua de la Calidad/Medioambiente de sus productos y procesos, asume la responsabilidad de que se disponga de los recursos necesarios para llevar a cabo las citadas actividades y difundir la Política de Calidad/Medioambiente entre todos los trabajadores y partes interesadas, esperando que todo el personal, cualquiera que sea su función y puesto de trabajo, comparta este compromiso sincero con la calidad y medioambiente, cumpliendo rigurosamente con las directrices marcadas en todo el Sistema de Gestión de la Calidad/Medioambiente.

OCTUBRE 2023

Gerencia